

Uso de redes móviles en América Latina

Tráfico de datos
en la actualidad
y proyecciones
a 2030



GSMA

La GSMA es una organización global que une al ecosistema móvil para descubrir, desarrollar y ofrecer innovación esencial para entornos comerciales positivos y cambios sociales. Nuestra visión consiste en liberar todo el poder de la conectividad para que las personas, la industria y la sociedad prosperen. Como representante de los operadores móviles y organizaciones de todo el ecosistema móvil e industrias adyacentes, la GSMA realiza su contribución a sus miembros bajo tres grandes pilares: Conectividad para el Bien, Servicios & Soluciones de Industria, y Alcance & Difusión. Esta actividad incluye promover políticas públicas, abordar los mayores desafíos sociales de la actualidad, apuntalar la tecnología y la interoperabilidad que hacen funcionar a la conectividad móvil, y proporcionar la plataforma más grande del mundo que reúne al ecosistema móvil en las series de eventos MWC y M360.

Te invitamos a conocer más en gsma.com

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués, visita www.gsma.com/latinamerica. Sigue a GSMA Latin America en Twitter @GSMALatam y LinkedIn GSMA Latin America.

GSMA Intelligence

GSMA Intelligence es la fuente de referencia para datos, análisis y previsiones de los operadores móviles de todo el mundo, y publica informes y estudios acreditados sobre el sector. Nuestros datos abarcan todos los grupos de operadores, redes y MVNO de todos los países del mundo, desde Afganistán hasta Zimbabue, y constituyen el conjunto más completo y preciso disponible de parámetros de la industria, con millones de puntos de datos individuales que se actualizan cotidianamente.

Operadores, distribuidores, reguladores, instituciones financieras y terceras partes líderes de la industria confían en la información de GSMA Intelligence para respaldar sus decisiones estratégicas y planificar sus inversiones a largo plazo.

Los datos de GSMA Intelligence constituyen un punto de referencia para el sector y son citados con frecuencia por los medios y por la propia industria.

Nuestro equipo de analistas y expertos elaboran regularmente informes influyentes basados en estudios de diversas facetas de la industria.

www.gsmaintelligence.com

Autores:

Pau Castells, Head of Economic Analysis
Facundo Rattel, Economist

Contenidos

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1. | Introducción | 5 |
| 2. | Tráfico de datos en redes móviles | 8 |
| | Evolución y proyección del tráfico móvil | 8 |
| | Drivers del crecimiento del tráfico móvil | 9 |
| | Impacto en la intensidad de consumo de los usuarios | 11 |
| 3. | Generadores y fuentes de tráfico móvil en la región | 12 |
| | Por proveedor de contenidos y aplicaciones | 12 |
| | Por tipo de contenido | 15 |
| 4. | Conclusiones | 18 |



1. Introducción

El tráfico en redes móviles a nivel mundial se multiplicó por 15x en los últimos 7 años. Esta evolución está marcada en particular por el crecimiento en contenidos con uso intensivo de archivos de video, tanto en sus formatos cortos (a través de redes sociales) como largos (en plataformas de streaming, aplicaciones de video on-demand o navegación web). El uso intensivo del video se observa en prácticamente todas las aplicaciones más populares a nivel global, por ejemplo, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y Netflix.

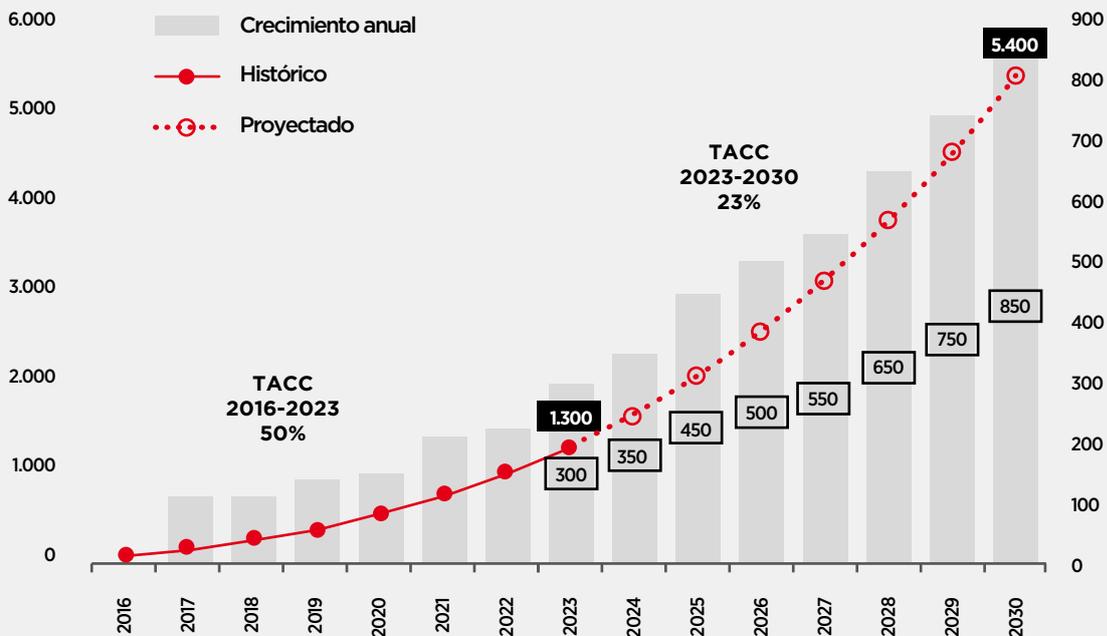
El crecimiento futuro en el consumo de datos se desarrollará tanto sobre este tipo de contenidos (donde por ejemplo las resoluciones seguirán aumentando, pasando de HD a 4K y eventualmente a 8K), como en nuevos formatos incluyendo aplicaciones de realidad aumentada y virtual, inteligencia artificial y videojuegos inmersivos o en la nube.

Actualmente, a nivel global las redes móviles transmiten 1.300 exabytes (EB) por año. Para 2030 esa cantidad se multiplicará por 4x, alcanzando los 5.400 exabytes (EB) anuales. Además, el incremento del volumen de tráfico superará consistentemente en todos los años al nivel de crecimiento del año anterior. Por ejemplo, el crecimiento anual del tráfico en redes móviles entre 2029 y 2030 se situará en 850 EB, comparados con un crecimiento anual entre 2022 y 2023 de 300 EB.

Figura 1

Demanda global de tráfico móvil 2016-2023 y proyección hacia 2030

En exabytes



Fuente: GSMA Intelligence

Para acomodar este crecimiento, se requerirá una mayor inversión por parte de los operadores para aumentar la capacidad de las redes móviles: los operadores deberán adquirir más espectro, desplegar nuevas tecnologías con mayor eficiencia espectral (5G) y densificar las redes de acceso radioeléctrico (RAN).

Los 8 mayores GGTs¹ concentran casi el 70% del tráfico global, traccionan la mayor parte de este crecimiento y tienen un rol central en la generación del tráfico, lo que lleva a la necesidad de seguir incrementando la capacidad de las redes móviles².

Esto se da, además, con la particularidad de que el tráfico generado por estas empresas generalmente no enfrenta a fecha de hoy señales de precio por el acceso a las redes móviles. Esta situación puede dar lugar a situaciones de free-riding³ o de tragedia de los comunes⁴, donde no existen suficientes incentivos para hacer un uso eficiente de las redes públicas, y donde unos pocos usuarios pueden agotar la capacidad de la red en detrimento del resto, incluyendo los usuarios finales.

De hecho, la evidencia indica que la escala de este problema es significativa. Entre un 15% y un 30% del tráfico generado por algunas de las aplicaciones más populares es tráfico no solicitado por el usuario final⁵, mayormente asociado a spam y publicidad online. Adicionalmente, la transmisión de videos no siempre optimiza el uso de la red: un uso más eficiente podría permitir una reducción del tráfico actual entre un 15% y un 25% sin que la experiencia del usuario se viera impactada⁶.

Ante este panorama global en la demanda de tráfico, este estudio reúne por primera vez datos sobre el uso de redes móviles en América Latina. El uso presente y futuro de las mismas es clave para entender las necesidades de inversión futuras y los desafíos que se pueden plantear en cuanto a la sostenibilidad financiera de dichas inversiones, así como para garantizar que la región esté preparada para cumplir con las metas de conectividad impuestas por organismos internacionales como la UIT, promoviendo al mismo tiempo la inclusión digital y el acceso equitativo a la tecnología.

El reporte incorpora información única sobre la evolución del tráfico en los últimos años; las tendencias de crecimiento en el corto y mediano plazo; y datos sobre la participación de las principales empresas que generan el tráfico en la región, así como el tipo de contenido que ocupa las redes.

¹ GGT: grandes generadores de tráfico. Se refiere a las empresas que vuelcan una cantidad significativa de tráfico de datos sobre las redes móviles y fijas.

² The Global Internet Phenomena Report January 2024, Sandvine. Según este reporte, Alphabet, Meta, TikTok, Netflix, Microsoft, Apple, Amazon y Disney concentraron el 68% del tráfico en redes móviles a nivel global en 2023.

³ Another Look at the Debate on the "Fair Share" Proposal - A document for Telefonica, Compass Lexecon, 2023 / FCC Commissioner Brendan Carr calls for ending big tech's free ride on the internet, 2021 / Economic Contribution to the Debate on Cost Sharing Policy, 2023.

⁴ Europe's internet ecosystem: socio-economic benefits of a fairer balance between tech giants and telecom operators; Axon Partners Group, 2022 / Fair Cost Sharing in Telecommunication Industry, a Virtuous Circle, 2023 / Fair cost sharing: big tech vs telcos, 2023.

⁵ Characterisation of Unsolicited Traffic Advertisements in Mobile Devices, José Pedro Veiga Silva, Paulo Carvalho Solange Rito Lima, 2020.

⁶ Basado en pruebas realizadas por Telefónica y un CAP consistente en limitar el bitrate máximo de las conexiones de vídeo al máximo nivel posible. Esto no se notaba en las pantallas pequeñas de los teléfonos inteligentes, por lo que no tenía ningún impacto en la calidad percibida de la experiencia y, al mismo tiempo, se traducía en un importante ahorro de recursos de red.

Países considerados en el análisis

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

En aquellas secciones donde aplique, los países se encuentran agrupados en las siguientes subregiones:

- **Región Andina:** Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela
- **Cono Sur:** Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay
- **Centroamérica y México:** Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana.

El relevamiento de información contó con el aporte de más de 10 grupos de operadores en América Latina.



2. Tráfico de datos en redes móviles

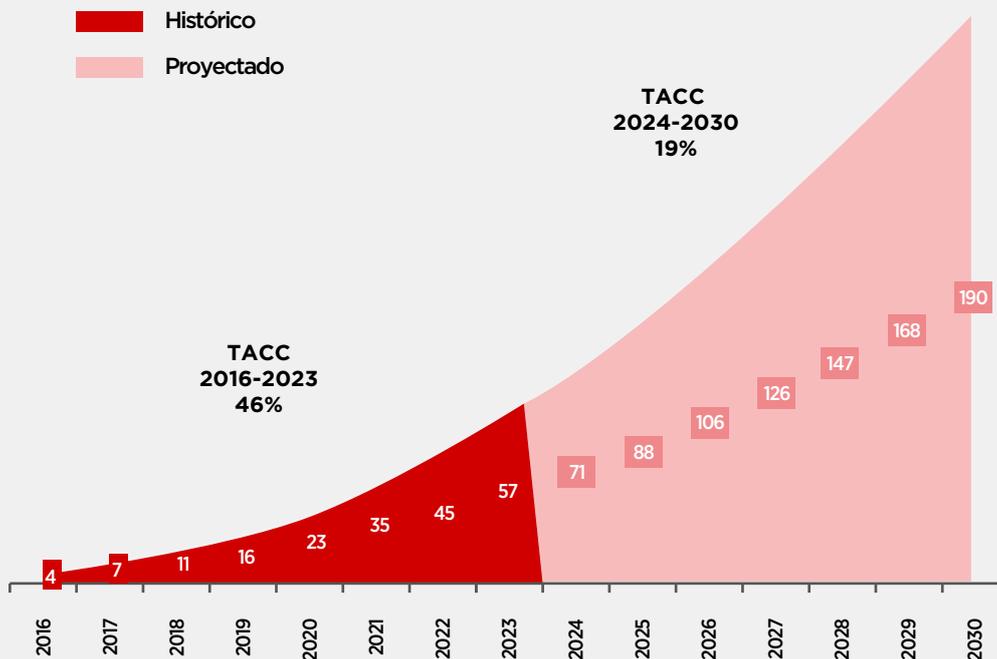
Evolución y proyección del tráfico móvil

Entre 2016 y 2023 el tráfico total de la región en redes móviles se multiplicó por 14x, representando una tasa de crecimiento interanual del 46%. América Latina presentó tasas superiores a las registradas en América del Norte y Europa; y un ritmo similar al promedio de los países del continente asiático. De cara al futuro, entre 2024 y 2030 el tráfico total de la región en redes móviles se multiplicará por 3x, representando una tasa de crecimiento interanual del 19%.

Figura 2

Evolución y TACC del tráfico total en América Latina 2016-2030

En exabytes



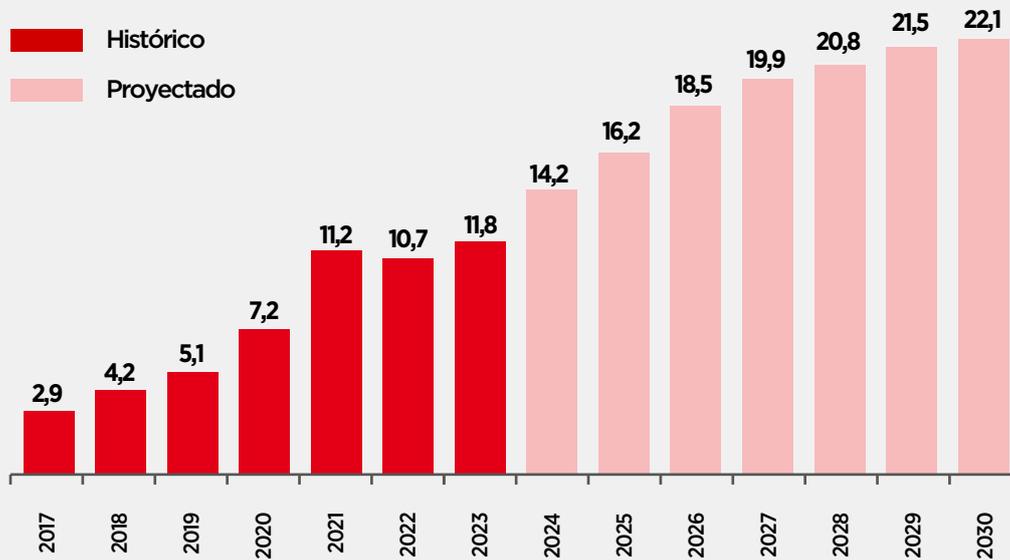
Fuente: GSMA Intelligence

Cada año, el volumen de tráfico móvil total será mayor al del año anterior e incluso el incremento anual también se superará año tras año. El crecimiento absoluto es la métrica realmente importante para determinar las nuevas necesidades de inversión, ya que refleja la capacidad adicional que las redes móviles necesitan incorporar para abastecer a la demanda incremental.

Figura 3

Crecimiento absoluto de la demanda de tráfico móvil 2017-2030 en América Latina

En exabytes



Fuente: GSMA Intelligence

Esto queda en evidencia en la Figura 3, que muestra como el crecimiento anual hasta 2030 será consistentemente mayor año tras año⁷: se proyecta que el crecimiento absoluto del tráfico regional en 2030 duplique a los niveles registrados en 2023.

Drivers del crecimiento del tráfico móvil

El crecimiento futuro del tráfico de datos se desarrollará tanto sobre contenidos con uso intensivo de archivos de video (por una mejora en las resoluciones que seguirán aumentando de HD a 4K y eventualmente 8K), como en nuevos formatos incluyendo aplicaciones de realidad aumentada y virtual, inteligencia artificial, entre otras.

- El **consumo de video** seguirá impulsando un incremento significativo del tráfico en internet en la región, apoyado en la **mejora de las resoluciones** de video, que pasarán de HD a 4K y eventualmente a 8K, así como en la proliferación de transmisiones en línea de eventos en vivo. Simultáneamente, la implementación de **HTTP5** permitirá a los sitios web incorporar imágenes y videos en alta resolución, lo que aumentará la capacidad de descarga demandada, contribuyendo aún más al crecimiento del tráfico. Casi el 90% de los usuarios en América Latina elige el teléfono móvil como el dispositivo preferido para consumo de videos⁸, por lo que parte de este crecimiento en la región será canalizado a través de las redes móviles.

⁷ Esto ha sido siempre así en la serie histórica a excepción de 2022. En 2021 se produjo un salto excepcional en el uso de datos móviles producido por la pandemia covid-19.

⁸ Panorama del Streaming y tendencias de consumo en América Latina, Comscore; 2024.



- El avance de la **inteligencia artificial** ya ha empezado a penetrar en los dispositivos móviles y en los próximos años va a ser cada vez más estándar su uso en algunas de las aplicaciones más utilizadas por los usuarios en la región. Es también esperable que nuevos servicios y aplicaciones impulsadas por la IA se desarrollen y sean adoptados masivamente por los usuarios de América Latina⁹. Estos cambios potenciarán el crecimiento de la demanda de tráfico de carga y descarga sobre redes móviles.
- La **realidad aumentada (RA)** que, por sus características de uso, demandará una baja latencia y alta eficiencia espectral; podría incrementar de un modo importante la intensidad de consumo de videos en alta resolución. A esto también se suma la **realidad virtual (RV)**, que podría presentar una intensidad de uso similar a consumir en simultáneo de 3 a 6 transmisiones de streaming en vivo¹⁰. Su aplicación podría continuar expandiéndose aún más a nivel regional en la industria de los videojuegos¹¹, las experiencias sociales (reuniones con amigos, recitales), comercio electrónico (tiendas virtuales y campañas de marketing¹²), turismo, educación, entre otras.
- Para el caso de **tecnologías emergentes**, así como sus aplicaciones innovadoras (B2B, IoT, M2M, web3, la proyección de hologramas en video, vehículos autónomos, entre otras), aún no existe un consenso respecto de su potencial impacto en la demanda de tráfico. Aunque muchos de estos servicios sean inicialmente más de nicho en cuanto a la cantidad de usuarios, su oferta y uso en el segmento del usuario final de forma agregada podría implicar un importante crecimiento de la demanda.
- El cierre progresivo de la **brecha de uso**¹³ de internet móvil en América Latina es otro potencial foco de incremento de la demanda en el corto y mediano plazo. La brecha de uso afecta a más de 270 millones de personas (alrededor del 40% de la población actual de la región). Las previsiones moderadas indican que la brecha de uso podría reducirse alrededor de 15 puntos porcentuales en 2030¹⁴, lo que significaría incorporar algo más de 80 millones de usuarios adicionales que ejercerán una presión incremental sobre la capacidad actual de las redes móviles.

9 Dos de las aplicaciones más utilizadas en la región, WhatsApp (Meta) y TikTok ya cuentan con herramientas de inteligencia artificial para uso directo de los usuarios en América Latina (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú); TikTok cuenta con una herramienta para generar contenido con inteligencia artificial en su propia plataforma y está entrenada para detectar contenido generado por inteligencia artificial en plataformas externas.

10 The evolution of data growth in Europe: evaluating the trends fueling data consumption in European markets; Arthur D. Little; 2023.

11 América Latina es una de las regiones que más ha crecido en la industria del Gaming en los últimos años con más de 260 millones de jugadores, representando casi el 10% del total a nivel mundial, a pesar del bajo nivel de ingresos de los países de la región (Videojuegos en América Latina - Datos estadísticos, Statista Research Department, 2024). La incorporación de RA/VR generará experiencias cada vez más inmersivas, realistas y envolventes que podrían potenciar esa participación.

12 Coca Cola y Marvel unen fuerzas con el poder de la Realidad Aumentada, DPL News, 2024.

13 Son personas que viven en zonas con cobertura de internet móvil 4G, pero que no accede al servicio.

14 Estimaciones a partir de proyecciones realizadas por GSMA Intelligence hacia 2030.

Impacto en la intensidad de consumo de los usuarios

La demanda mensual promedio por conexión en América Latina durante 2023 fue de 7 GB, pero su composición es muy heterogénea, producto de realidades muy diversas en materia de adopción y en el despliegue de redes y dispositivos. Chile es el país con la mayor intensidad de uso por conexión en 2023 con 16 GB/mes; también se destacan Perú, República Dominicana, Costa Rica y Guatemala con niveles de consumo superiores a los 10 GB/mes.

Figura 4

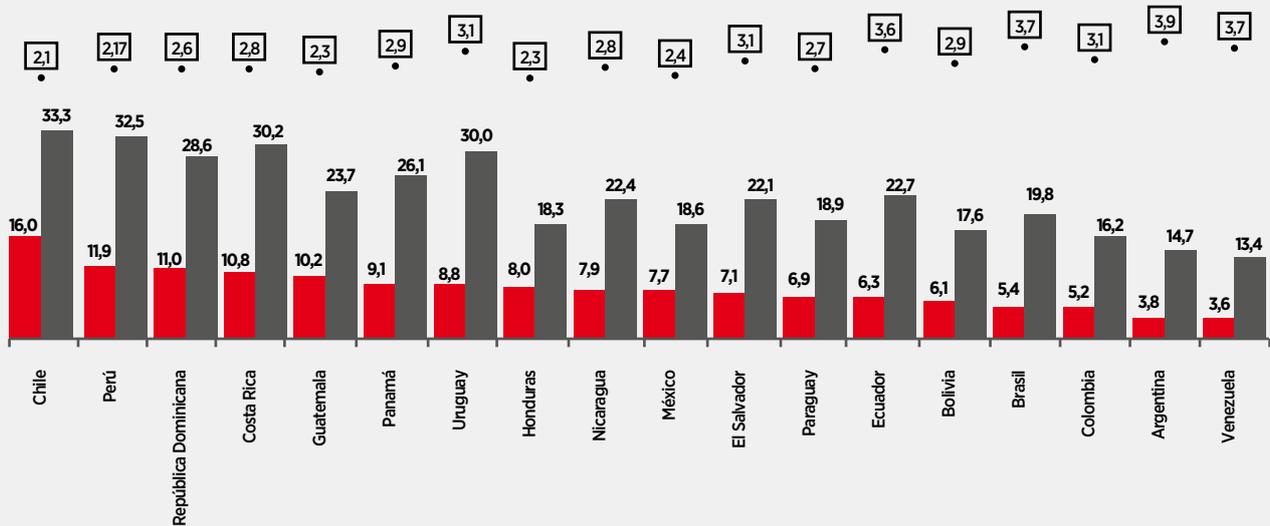
Tráfico mensual por conexión en 2023 y 2030 por país

En GB

■ 2023

■ 2030

● Multiplicador 2023-2030



Fuente: GSMA Intelligence

La introducción y adopción de los nuevos casos de uso tendrán un impacto considerable en el patrón de consumo de los suscriptores, lo que ejercerá aún más presión sobre las redes actuales. Entre 2023 y 2030 el consumo por conexión promedio de la región se triplicará, ya que pasará a poco más de 20 GB/mes en 2030. Chile, Perú, Costa Rica y Uruguay son los países que más se destacarán en este proceso de crecimiento. Este incremento podría poner en riesgo la calidad del servicio de no mediar nuevas inversiones y ejecutarse nuevos procesos de asignación de espectro en tiempo y forma.

3.

Generadores y fuentes de tráfico móvil en la región

Por proveedor de contenidos y aplicaciones

Las principales empresas tecnológicas han generado un dinamismo importante en el ecosistema móvil, lanzando nuevos productos y servicios que han redefinido la forma en que los usuarios interactuamos cotidianamente y usamos la conectividad.

Los datos evidencian que los servicios con un mayor uso de datos y capacidad en las redes móviles son ofrecidos por las siguientes compañías¹⁵:

| | |
|--|--|
| Meta Whatsapp Instagram Facebook | Alphabet Google Youtube Gmail Waze Google Maps |
| TikTok Telegram Spotify Snapchat | |
| Netflix Prime Video Hulu HBO Max Appletv+ Disney+ | Microsoft |

¹⁵ El punto de partida para la confección de las siguientes estimaciones son datos de tráfico y participaciones de mercado de cada país de GSMA Intelligence. Sobre estas métricas se aplicaron las ponderaciones por CAPs provistas por los operadores (Meta, Alphabet, TikTok, y otros). Para preservar la confidencialidad, no se muestran los valores para aquellos países donde no se cuenta con información para un número suficiente de operadores y/o donde el market share de los datos reportados no supera el 50% del mercado. Los valores han sido redondeados a múltiplos de 5pp; salvo aquellos valores menores a 5pp.

Nivel regional

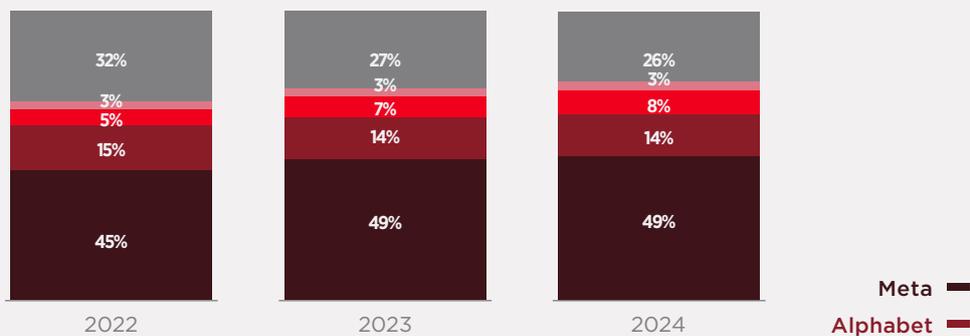
Los tres principales generadores de tráfico en la región, Meta, Alphabet y TikTok, generaron más del 70% del total de tráfico en descarga en 2024¹⁶ en América Latina. Meta lideró la generación de tráfico de descarga sobre las redes móviles, concentrando alrededor del 50% en 2024 y casi triplicando el tráfico generado por el segundo proveedor (Alphabet).

Esta situación se ha mantenido relativamente estable desde 2022 a esta parte. En estos años se ha destacado fundamentalmente el crecimiento de TikTok y el incremento porcentual de la concentración de tráfico por parte de Meta. Las plataformas de streaming y audio on-demand presentaron concentraciones de tráfico que se encuentran por debajo del 5% en 2024.

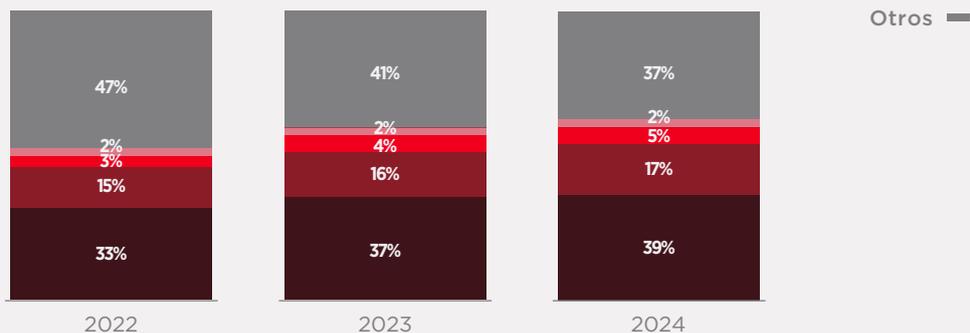
Figura 5

Evolución de la participación por empresa en el tráfico de carga y descarga a nivel regional 2022- 2024

Tráfico de descarga por empresa generadora de tráfico 2022-2024



Tráfico de carga por empresa generadora de tráfico 2022-2024



Fuente: información reportada por los operadores

En cuanto al tráfico de carga, también existe una gran concentración entre estos tres proveedores - aunque algo menor que en descarga, ya que concentraron algo más del 60% del tráfico de carga en 2024. Meta también lidera y ha venido incrementado su participación año a año, alcanzando cerca del 40% del tráfico en carga a nivel regional. En este caso, casi duplica en la demanda de carga a la combinación de la segunda (Alphabet) y tercera empresa (TikTok).

¹⁶ Todos datos correspondientes al año 2024 que se presentan en este reporte hacen referencia a valores acumulados hasta mayo de 2024, último mes finalizado y reportado por los operadores.

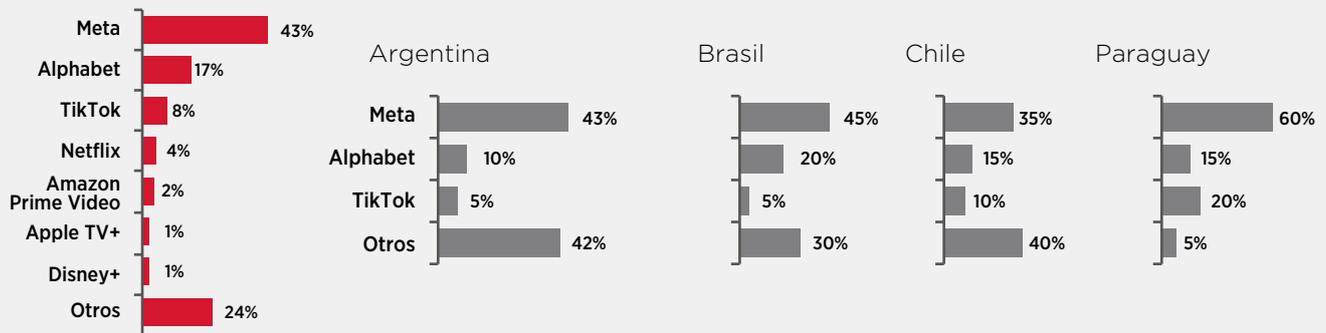
Tráfico de descarga por subregión y país

En los últimos tres años (2022-2024), el tráfico de descarga en redes móviles es muy superior al tráfico en carga a nivel agregado en América Latina, concentrando más del 90% del total. Es por tanto el análisis detallado del origen del tráfico en descarga el que presenta un mayor interés para entender mejor las causas y cuellos de botella en materia de capacidad en redes móviles.

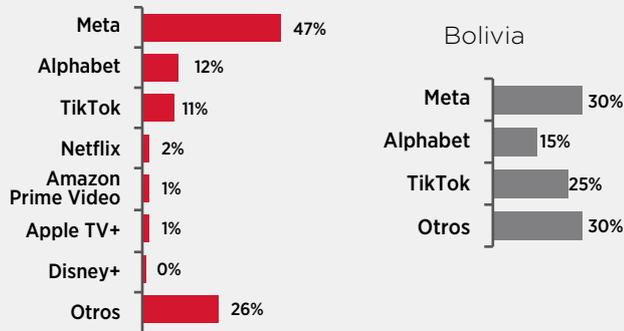
Figura 6

Participación por empresa en el tráfico de descarga por subregión y país en 2024

Cono Sur



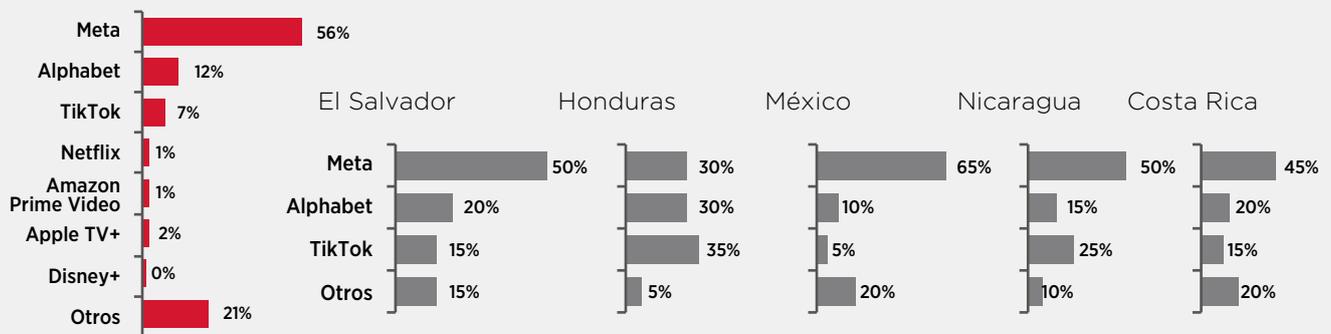
Región Andina



* Datos por país solo presentados en los casos donde la información es suficientemente completa y cuando se cumplieron las condiciones necesarias para garantizar la confidencialidad de los datos.

Los datos agregados a nivel subregión incluyen información de todos los países, no solamente de los países para los que se presentan datos a nivel de país.

Centroamérica y México



Fuente: información reportada por los operadores

En todas las subregiones, las concentraciones del tráfico de descarga en 2024 están lideradas por Meta, Alphabet y TikTok. Entre las tres concentran desde el 68% en Cono Sur, pasando por el 70% en la Región Andina y hasta un 75% en la región Centroamérica y México.

Meta concentró desde el 40% del tráfico en descarga en el Cono Sur hasta más del 55% en la región de Centroamérica y México, duplicando o triplicando al valor de la segunda opción (Alphabet) según el caso.

Meta es el mayor generador de tráfico en la mayoría de los países analizados. Alphabet por su parte es el segundo mayor generador de tráfico en algunos de los mercados más relevantes de la región. Sin embargo, desde 2022 TikTok ha ido incrementando su participación, llegando a ser el segundo mayor generador de tráfico en países como Paraguay, Bolivia y Nicaragua; e incluso posicionándose como mayor generador de tráfico de descarga en Honduras.

Por tipo de contenido

Tanto en descarga como en carga, hay tres usos¹⁷ que concentran el grueso del tráfico¹⁸, a saber: redes sociales, navegación web y streaming. Un aspecto diferencial y que las tracciona a este liderazgo es que en los tres casos se trata de contenidos con uso intensivo de videos, tanto en el formato corto que prepondera en redes sociales, como en sus formatos más extensos consumidos a través de plataformas de streaming o navegación web.

Nivel regional

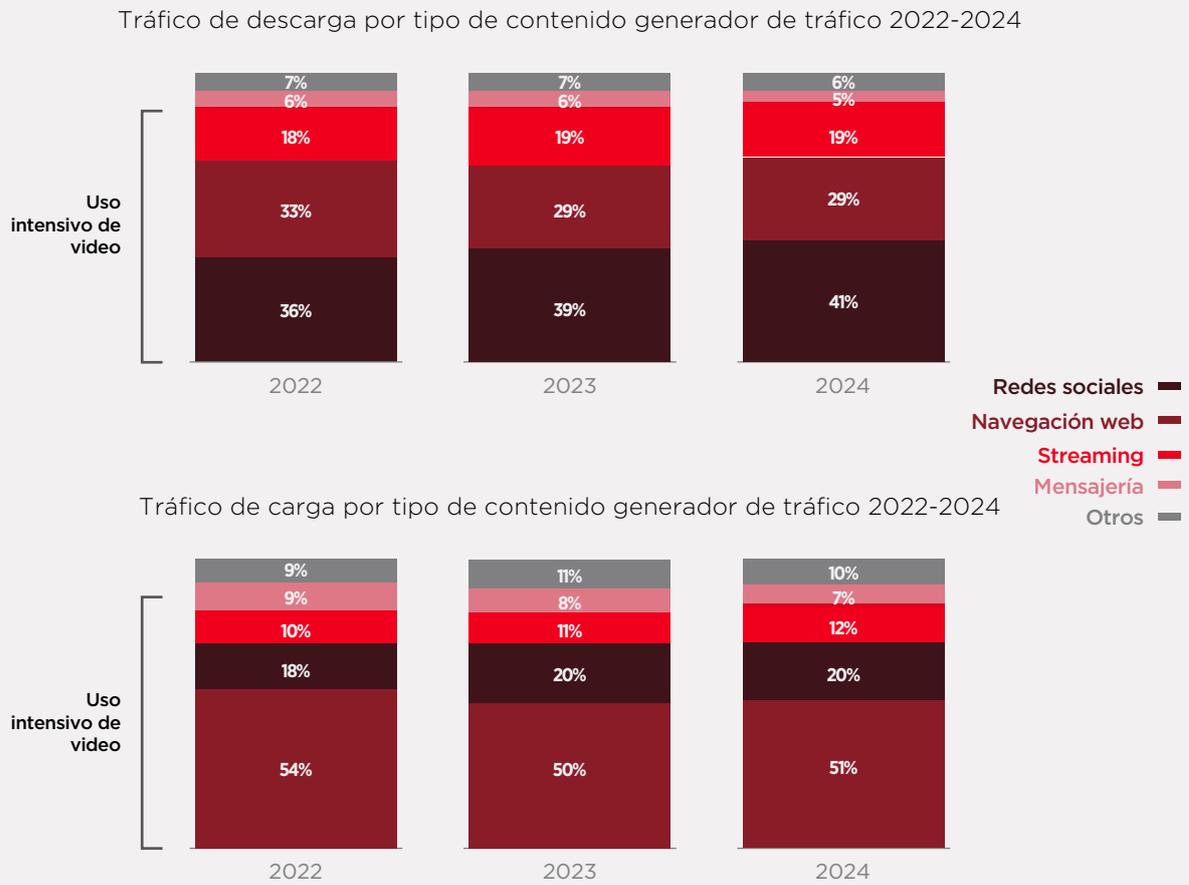
La participación de las redes sociales en el uso de la capacidad de las redes móviles en la región se ha incrementado en los últimos años en lo que corresponde al tráfico de descarga, representando en 2024 un 41% del tráfico (en comparación al 36% en 2022). La navegación web es el servicio digital que secunda al uso de redes sociales en lo que respecta al tráfico de descarga, aunque su participación se ha venido reduciendo en términos porcentuales producto del crecimiento de las redes sociales y el streaming.

¹⁷ Los datos evidencian que los contenidos con un mayor uso de datos y capacidad en las redes móviles son Redes sociales, Streaming y Navegación web. Servicios como Mensajería tienen una participación también significativa. Audio / Música, Servicios Cloud, Gaming, E-Commerce / Marketplace fueron agrupados bajo la categoría "Otros".

¹⁸ El punto de partida para la confección de estas estimaciones son datos de tráfico y participaciones de mercado de cada país de GSMA Intelligence. Sobre estas métricas se aplicaron las ponderaciones por tipo de contenido provistas por los operadores (video, audio, y otros). Para preservar la confidencialidad, no se muestran los valores para aquellos países donde no se cuenta con información para un número suficiente de operadores y/o donde el market share de los datos reportados no supera el 50% del mercado. Los valores han sido redondeados a múltiplos de 5pp; salvo aquellos valores menores a 5pp.

Figura 7

Evolución de la participación por tipo de contenido en el tráfico de carga y descarga a nivel regional 2022-2024



Fuente: información reportada por los operadores

Tráfico de descarga por subregión y país

La utilización de los diferentes servicios digitales es bastante heterogénea entre los países y subregiones de América Latina.

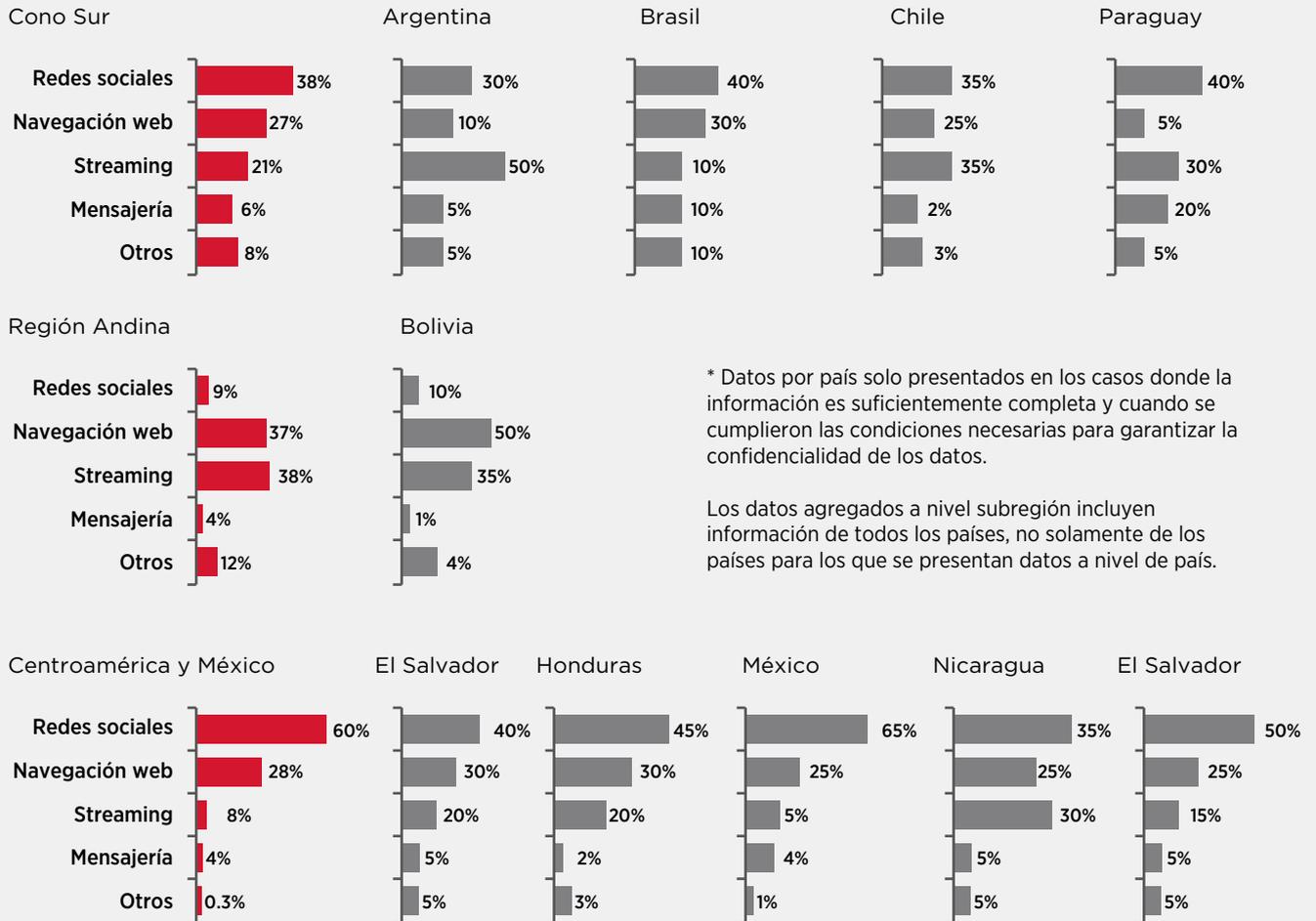
En el Cono Sur, prepondera el uso de las redes sociales. Pero también se observan casos como Argentina, Chile y Paraguay donde el streaming se posiciona entre los primeros dos principales usos de las redes móviles.

En la Región Andina, la navegación web y el streaming son las principales fuentes de uso de la capacidad de las redes móviles, representando casi el 75% del tráfico. Al igual que en la sección anterior, únicamente se presenta la apertura por país en el caso de Bolivia, ya que fue el único país donde se cumplieron las condiciones necesarias para garantizar la confidencialidad de los datos.

En Centroamérica y México, las redes sociales están posicionadas como el principal *driver* de consumo, representado cerca del 60% del tráfico en descarga. Destaca la excepción de Nicaragua con una mayor participación del streaming en segundo lugar.

Figura 8

Participación por tipo de contenido en el tráfico de descarga por subregión y país en 2024



* Datos por país solo presentados en los casos donde la información es suficientemente completa y cuando se cumplieron las condiciones necesarias para garantizar la confidencialidad de los datos.

Los datos agregados a nivel subregión incluyen información de todos los países, no solamente de los países para los que se presentan datos a nivel de país.

Fuente: información reportada por los operadores



4.

Conclusiones

El tráfico de la región se multiplicó por 14x en los últimos 7 años, con un ritmo interanual de crecimiento de casi 45%. Actualmente, casi el 90% del tráfico actual es descarga de datos, con los tres principales GGTs de la región concentrando alrededor del 70% del tráfico total de descarga.

El pronóstico moderado estima que la demanda de tráfico se multiplicará por 3x en 2030, pasando de 71 exabytes a 190 exabytes, por la incidencia de las nuevas tendencias de consumo (videos en 4K y eventualmente 8K, deportes en vivo, HTTP5, RA/RV, IA, ...) y la incorporación de nuevos usuarios al servicio (reducción natural de la brecha de uso).

En este escenario, el tráfico demandado será mayor año tras año y las redes tendrán que absorber un incremento absoluto cada vez más grande: para el año 2023, el volumen creció 12 exabytes en términos absolutos con respecto al año anterior; mientras que para 2030 se espera que ese crecimiento anual alcance los 22 exabytes con relación a 2029. Este efecto podría potenciarse significativamente más si algunas de esas nuevas aplicaciones de uso intensivo experimentan procesos de adopción rápida entre los usuarios.

Este incremento de tráfico en las redes móviles de la región viene impulsado por el tráfico generado por los GGTs. Estas empresas tienen un rol central en la generación del tráfico que lleva a esta necesidad de incrementar la capacidad de las redes, con la particularidad de que este tráfico no enfrenta a fecha de hoy señales de precio por el acceso a las redes móviles.

Esto puede derivar en situaciones de free-riding o tragedia de los comunes, donde no existen suficientes incentivos para hacer un uso eficiente de las redes públicas, y donde unos pocos usuarios pueden agotar la capacidad de la red en detrimento del resto, incluyendo los usuarios finales.

En este contexto, se requerirá de una mayor inversión en toda la región para aumentar la capacidad de las redes y absorber el incremento proyectado de la demanda¹⁹. Sin estas inversiones, el futuro digital de América Latina no está garantizado. Condiciones de mercado que favorezcan el uso eficiente de las redes en la región podrían permitir establecer un punto de partida en el que se optimice la capacidad instalada y se mejoren los incentivos para afrontar las inversiones necesarias que se requerirá para el futuro digital.

¹⁹ Según el informe "Implicaciones de la concentración del tráfico IP en OTT y las posibilidades de su contribución al desarrollo de redes" realizado por NERA para Telefónica Hispanoamérica publicado en Mayo de 2023, se estima que la inversión adicional que deberían afrontar los operadores móviles para abastecer el incremento de la demanda hacia 2028 oscilaría entre los USD 20,4 y 40,7 miles de millones según las diferentes metodologías empleadas por los autores.

GSMA Head Office

1 Angel Lane,
Londres,
EC4R 3AB,
Reino Unido
Tel: +44 (0) 20 7356 0600
Fax: +44 (0) 20 7356 0601

Copyright © 2024 GSM Association

